

ABC for mental sundhed

Designguide

2026

ABC
FOR
MENTAL
SUNDHED

Et fælles visuelt sprog for ABC for mental sundhed

ABC for mental sundheds designguide skal sikre et genkendeligt, ensartet og professionelt udtryk på tværs af partnerskabet.

Designguiden fastlægger de fælles visuelle rammer for ABC for mental sundhed, herunder farver, skrifttyper og grafiske elementer. Rammerne skaber sammenhæng på tværs af partnernes kommunikation og styrker ABC for mental sundheds fælles visuelle identitet.

Forventninger til partnerne

ABC-partnerskabet bygger på en fælles hensigtserklæring, som beskriver vores fælles vision, rammerne for partnerskabet og forventningerne til partnernes deltagelse.

Som partner opfordres I til aktivt at bruge ABC-budskaberne, logoet og det fælles kommunikationsmateriale i jeres kommunikation med borgere, medlemmer og andre relevante målgrupper. Det gør ABC for mental sundhed mere genkendeligt og hjælper med at udbrede budskaberne om at gøre noget aktivt, gøre noget sammen og gøre noget meningsfuldt.

Indhold

Logo	4-6
Farver	7
Typografi	8
ABC-cirklerne	9
Design i brug	11-12

Logo overblik

Primært logo

Bruges som
udgangspunkt



Logo med tagline

Bruges, når ABC-budskaberne skal
fremhæves og der er god plads



Gør noget aktivt
Gør noget sammen
Gør noget meningsfuldt

Sekundært logo

Bruges når pladsen
er begrænset



Logo

Primært

ABC for mental sundheds logo består af navnetrækket og en cirkel i c'et. Cirklen findes i de tre signaturfarver lilla, grøn og turkis samt i sort og hvid version. Alle versioner kan bruges. Vælg den version, der giver bedst kontrast og passer til det ønskede fokus.

Respektafstand

Hold altid en respektafstand omkring logoet svarende til C'et i ABC (eksemplet nederst til højre). Hold området fri for tekst, grafiske elementer og detaljerige områder i illustrationer og fotos.

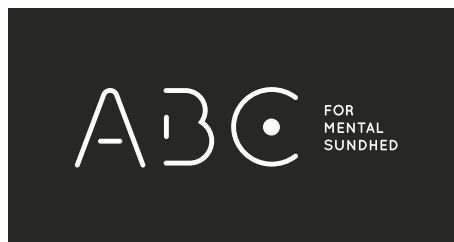
Vær opmærksom på:

- Sørg altid for, at logoet står tydeligt og har tilstrækkelig kontrast til baggrunden.
- Bevar altid logoets proportioner. Undgå at strække logoet eller ændre størrelsen på de enkelte elementer.

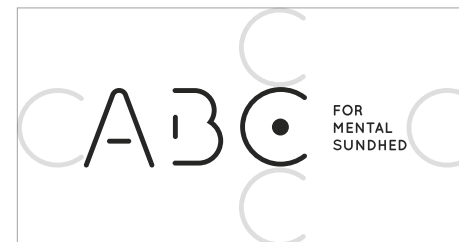
Primært logo (lilla, grøn eller turkis cirkel)



Primært logo mørk baggrund



Primært logo (sort cirkel)
(her vises respektafstanden)



Logo

Andre logovarianter

Logo med tagline

Denne version indeholder de tre ABC-budskaber gør noget aktivt, gør noget sammen og gør noget meningsfuldt. Brug den, når der er god plads, og når det giver mening at fremhæve de tre budskaber. Bemærk at dette logo er varemærkebeskyttet. Som partner må I gerne gøre brug af det. Som udgangspunkt bruges det primære logo uden tagline.

Sekundært logo

Det sekundære logo består kun af ABC-navnetrækket. Brug det, når pladsen er begrænset. Som udgangspunkt bruges det primære logo uden tagline.

Begge logovarianter findes med lilla, grøn, turkis og sort cirkel samt i en hvid version til mørke baggrunde.

Logo med tagline



Sekundært logo



Farver

ABC for mental sundheds farver er en central del af den visuelle identitet og skaber genkendelighed på tværs af materialer.

De klare lilla, grønne og turkise farver er signaturfarver og bruges med måde. De mørke nuancer kan blandt andet bruges til tekst og grafiske elementer, mens de lyse nuancer egner sig godt til større flader og baggrunde. De lyse nuancer kan bruges med varierende gennemsigtighed.

Vær opmærksom på:

- Kombinér farverne med omhu, og sørg altid for tydelig kontrast mellem tekst, grafik og baggrund.
- Undgå at bruge mange af farverne på én gang, da det kan give et uroligt udtryk.
- Farver kan fremstå forskelligt på skærm og på tryk samt afhængigt af det materiale, der trykkes på.

Gør noget aktivt

Signaturfarver

Mørke farver

Lyse farver

Lyse farver, 50% gennemsigtighed

#752e88

R:117 G:46 B:136
C:67 M:94 Y:0 K:0

#4c2a5d

R:76 G:41 B:93
C:80 M:94 Y:29 K:24

#bc9dc4

R:188 G:157 B:196
C:31 M:43 Y:5 K:0

Gør noget sammen

#3aaa35

R:58 G:170 B:53
C:75 M:0 Y:100 K:0

#005729

R:0 G:87 B:41
C:92 M:38 Y:100 K:38

#b4d6a2

R:180 G:214 B:162
C:36 M:0 Y:46 K:0

Gør noget meningsfuldt

#009ba5

R:0 G:155 B:165
C:79 M:16 Y:36 K:2

#005564

R:0 G:85 B:100
C:91 M:46 Y:43 K:34

#a2ccd0

R:162 G:204 B:208
C:41 M:7 Y:19 K:0

#282727

R:40 G:39 B:39
C:0 M:0 Y:0 K:95

#616160

R:97 G:97 B:96
C:0 M:0 Y:0 K:76

#f6f5ed

R:246 G:245 B:237
C:5 M:3 Y:9 K:0

Typografi

ABC for mental sundhed bruger Archivo som primær skrifttype til blandt andet overskrifter og korte tekster. Til længere brødtekster bruges Mulish.

Begge skrifttyper kan hentes gratis via [Google Fonts](#).

Systemskrift

Når Archivo og Mulish ikke er tilgængelige, bruges Aptos som systemskrift. Det gælder for eksempel i PowerPoint og andre programmer, hvor materialet skal kunne redigeres og deles på tværs af organisationer.

Overskrift

Archivo Black

Overskrift

Archivo Bold

Underoverskrift

Archivo Medium

Brødtekst

Mulish Regular

Citattekst

Archivo SemiBold

Systemskrift

Aptos

ABC- cirklerne

ABC-cirklerne er et grafisk element, der kan bruges i ABC for mental sundheds materialer. De tager afsæt i cirklen i C'et fra logoet og består af mindre cirkler, der danner eller antyder en større cirkel.

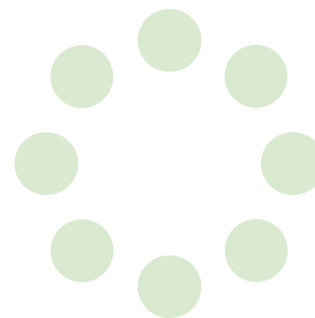
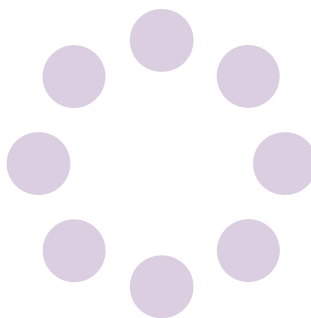
Elementet understøtter visuelt ABC's fokus på fællesskab og på, hvordan mikrohandlinger kan styrke både egen og andres mentale sundhed.

Brug af cirklerne

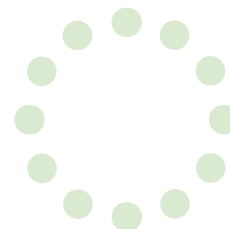
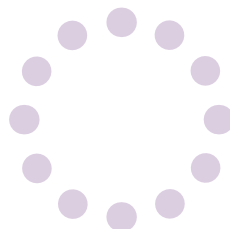
Cirklerne kan bruges som et dekorativt element, der giver liv og variation til layoutet. De kan beskæres af formatets kant og behøver derfor ikke altid vise den samlede cirkelform.

Forskellige versioner af cirklerne kan downloades på [ABC's hjemmeside](#).

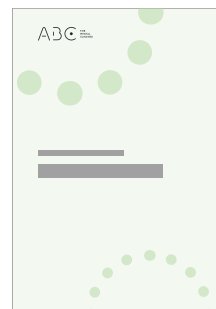
Få, større cirkler



Flere, mindre cirkler



Eksempler på brug





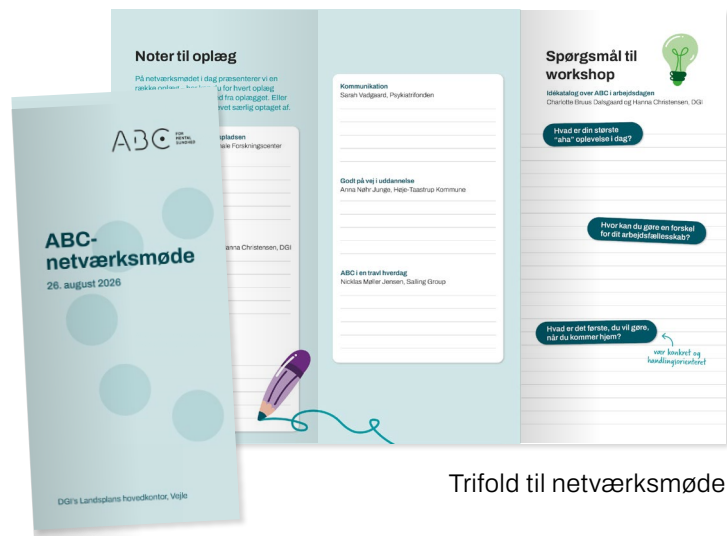
Design i brug

De næste sider viser, hvordan ABC's visuelle identitet kan bruges i praksis – både når ABC for mental sundhed er hovedafsender, og når I som partner integrerer ABC i jeres egen visuelle identitet.

Du finder også eksempler på materialer udviklet af forskellige ABC-partnere til inspiration.

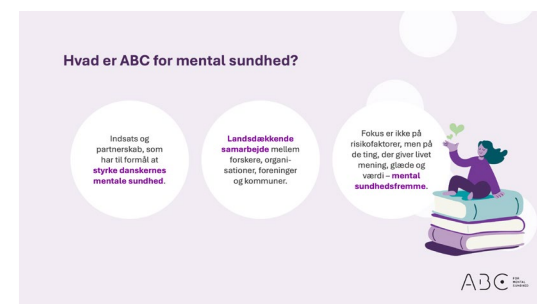
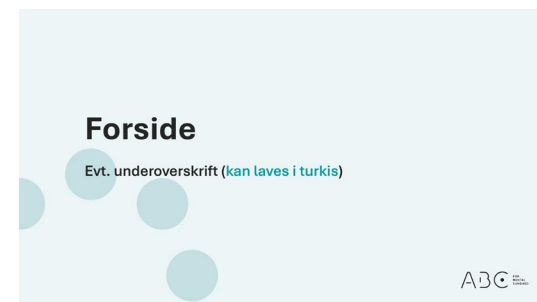
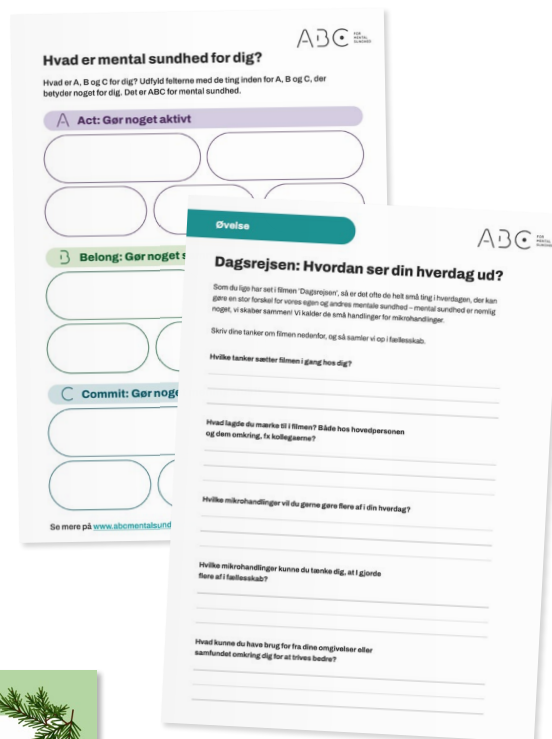
Design i brug

ABC som hovedafsender



Trifold til netværksmøde

Diverse dokumenter



PowerPoint-skabelon



Posts til LinkedIn



Webbanner til partnere

Design i brug

ABC i partnernes kommunikation

ABC's visuelle identitet er fleksibel og kan tilpasses den enkelte partners eksisterende visuelle identitet. Det kan derfor variere, hvor tydeligt ABC-designet træder frem. I nogle materialer vil ABC primært være repræsenteret gennem logoet, mens farver, typografi og grafiske elementer også kan bringes i spil, når det passer til materialet.

Som partner kan I tilføje jeres eget logo til eksisterende ABC-materialer, fx samtalekort, roll-ups og andre kommunikationsmaterialer, ligesom I også kan viderudvikle på ABC materiale.



Samtalekort versioneret til Aabenraa Kommune



Plakater lavet af Kolding Kommune i egne farver til Sundhedsdage



Roll up lavet af Slagelse Kommune